

## 두을 AI (DuoEi AI) 이서후 대표 소개



**“기술, 예술, 인문학의 융합으로 AI 시대의 새로운 가치를 창출하는  
비즈니스 대표, 연구자, 저자 및 융합형 예술가”**

링크드인: <https://www.linkedin.com/in/seohoo-yi-434545164/>

이서후 대표는 AI 시대의 인문학적 가치와 실용적 전략을 동시에 추구하는 융합형 전문가로서, 학술적 깊이와 실무적 전문성의 겸비로 새로운 시대의 창의성을 제시한다. 스위스 금융기업의 UX/UI 디자이너, 국내 미디어 콘텐츠 기업의 크리에이티브 디렉터를 거쳐 현재는 AI 기반 지능형 성장 플랫폼 두을 AI(DuoEi AI)를 설립하여 두을 AI 비즈니스 랩(Business Lab)에서 AI 기술의 실용적 도입과 혁신을 주도하고 있다.

두을 AI 아트 랩(DuoEi AI Art Lab) 영역 또한 확장 중이며, 이 대표는 서울시교육청 선정 미술영재 출신으로 회화, 디자인, 스토리텔링, 기술의 경계를 넘나드는 차세대 융합형 예술가다. 홍익대학교 미술대학 시각디자인과를 거쳐 취리히국립예술대학(ZHdK)에서 인터랙션 디자인을 전공하였고, 홍익대학교 국제디자인전문대학원(IDAS)에서 디지털미디어디자인 석사 과정을 수석으로 졸업했다. 현재는 동 대학원 박사과정과 하버드 대학교(HES) 석사과정을 병행하며 AI 시대를 위한 비즈니스, 연구, 저술 활동을 이어가고 있다.

두을 AI 에듀 랩(DuoEi AI Edu Lab) 영역에서 이 대표는 한국디자인학회 및 한국상품디자인학회의 정회원으로 SCIE, AHCI, Scopus 등재 논문을 다수 투고 및 발표하였다. 이러한 학술적인 기여와 함께, 저서인 《AI 브랜딩》은 2025년 세종도서 선정이 발표되었다. 주된 연구로는 인간-AI 공동 창작을 주제로 한 '프로젝트 신-메테우스'가 있으며, 자체 개발한 AI 공동창작자 'HIGGS와 함께 새로운 공진화의 패러다임을 디자인하고 있다.

이외에도 이 대표는 AI, 예술, 철학을 아우르는 활발한 저술활동을 통하여 연구와 창작을 병행하며 다양한 파트너들과 협업하고 있다. 기술 혁신과 인문학적 통찰, 예술적 표현을 바탕으로 AI 시대의 새로운 가치 체계를 정립하고, 인간과 AI의 창의적 공존을 실현하는 것이 그녀의 비전이다.

## 학력 (Education)

- 2025. 02. 홍익대학교 국제디자인전문대학원(IDAS) 디자인학 박사과정
- 2025. 02. 하버드 대학교(HES) 석사과정 (Masters of Liberal Arts in Extension Studies)
- 2025. 02. 홍익대학교 국제디자인전문대학원(IDAS) 디지털미디어 디자인 전공 석사 수석 졸업
- 2020. 06. 스위스 취리히국립예술대학(ZHdK) Interaction Design 전공 및 졸업
- 2016. 02. 홍익대학교 미술대학 시각디자인과 입학, 2년 재학

## 경력 (Business)

- 2025. 01.~ 기업 대상 AI 자동화 전문 비즈니스 전략가 및 컨설턴트
- 2023. 02.~ 홍익대학교 국제디자인전문대학원(IDAS) 디자인혁신센터(DIC) 연구원
- 2022. 02.~2022. 09. 웹툰 및 IP 제작회사 (주)구디스튜디오 크리에이티브 디렉터
- 2018. 09.~2020. 06. 스위스 금융기업 Inyova Impact Investing 디자이너

## 저서 및 출판

- 《AI 브랜딩》
  - 2024 세종도서 선정
  - AI 시대, 개인과 기업을 위한 브랜딩 시나리오를 스토리텔링한 학술서이자 입문서.
- 《젤리시온》 4부작
  - 텀블벅 북 펀딩 2000% 이상 초과 달성
  - 소명과 믿음, 협력을 통하여 시대의 변화를 이끄는 환상 문학, 인문 철학 소설 시리즈.
- 《크리스마스 거품 대소동》
  - 2013 착한어린이책, 한우리독서토론포럼 추천도서
  - 글과 그림을 직접 작업하여 사랑과 용서, 포용의 힘을 다룬 동화책.

## 프로젝트 (Projects)

- 2024~ 프로젝트 신-메테우스 (Project STN-METHEUS)
  - GPT API 기반 AI 공동창작자 'HIGGS' 제작 (아트 & 스토리텔링 특화 AI 모델 제작)
  - AI와의 공존 연구, AI를 창의적인 파트너로 삼는 '인간-AI 공동창작' 프레임워크 개발 (IDAS 석사 연구)
  - 디지털휴먼트윈의 가능성 연구, 동서양의 존재론적 사상에 연관한 논문 연구 진행
  - AI 시대 세계 문화권의 미래를 담은 아트 & 스토리텔링 북, 《AI 세계 여행 (가제)》 2025 출간 예정

## 컨퍼런스 및 강연

- 2025. 03. 과천시 공무원 대상 초청 강연
- 2025. 02. 제조업 대상 AI와 자동화 도입 프로세스 초청 강연
- 2024. 09. 케임브리지 대학, AI&Society 저널 주관 TEDA'24 포스터 발표자
- 2019. 04. 베를린 A MAZE 페스티벌 ZHdK 팀 대표 발표 강연자

## 아트 및 전시회

- 2024. 10. 인사동 Young & Future Artist (단체전)
- 2024. 05. 한국디자인학회 국제초대전(단체전)
- 2024. 06. 서울국제도서전 (가넷북스)
- 2024. 05. 가나 대사관 주관 'Harmony in Symbols'(단체전)
- 2023. 09. 인사동 MZ 뉴미디어 아트 페어 (단체전)
- 2023. 03. 착한상상전 'The Garden of Meditation' (개인초대전)
- 2018. 02. Zurich PUNKT Exhibition (단체전)

## 게재 및 심사 중인 논문

- [SCIE, Scopus] "Avatar Beyond Replication: Avatar Beyond Replication: Speculative Futures of Digital Human Twins' Co-Creative Agency in Eastern and Western Thought", AI&Society, 2025 (초록 채택)
- [SCIE, Scopus] "Discussing the Meaning of Agency in the Era of AI: Focusing on Arts and Humanities Examples From Transhumanism, Posthumanism, and Co-creative Perspectives", AI&Society, 2024 (초록 채택)
- [AHCI] "Examining the Factors of Mixed Cultural-Commercial Spaces in Seoul: A Comprehensive Analysis through Systematic Review, Text Mining, Delphi, In-Depth Interview, and Case Verification", JAABE, 2024 (2차 심사 진행 중)
- [Scopus] "A Meta-Analysis on International Utilization Trends of User Experience Measurement Approaches: Digital Services and Products", ADR, 2024
- [KCI] "A Comparative Study on Generation Z's Mixed-cultural Space User Experience: Focusing on Haus Dosan and Noudit Ikseon", kicpd, 2024
- [KCI] "A Comparative Study on LLM-based AI Service User Experience - Focusing on ChatGPT and Clova X -", kicpd, 2023